

Àrea de Gestió d'Empreses



Avinguda Diagonal, 512, Principal 08006 Barcelona
Telèfon 93 416 16 04 Fax 93 415 99 49



www.coleconomistes.com

Barcelona 08006
Diagonal, 512, Principal
Tel. 93 416 16 04
Fax 93 415 99 49
cec@coleconomistes.com

Girona 17002
Joan Maragall, 44, entl. 3a
Tel. 972 21 45 33
Fax 972 21 41 58
girona@coleconomistes.com

Lleida 25001
Pere de Cabrera, 16, 1r G
Tel. 973 21 06 33
Fax 973 21 21 95
lleida@coleconomistes.com

Tarragona 43004
Rambla Nova, 58-60, 5è A
Tel. 977 21 70 42
Fax 977 22 98 31
tarragona@coleconomistes.com

Àrea de Gestió d'Empreses



**Innovant en
temps de crisi**

Professorat:

Miquel Barceló
*Economista i doctor enginyer
industrial*

Joan Josep Rotger
Doctor enginyer industrial

**19, 21, 26 i 28 de maig;
2 i 4 de juny de 2009**

Presentació

Actualment, la variable que determina la capacitat competitiva de les empreses és la innovació. La innovació ha estat sempre important, però avui amb el fenomen de la globalització i amb la revolució del coneixement, ha assumit el paper protagonista en la gestió de les empreses. La crisi econòmica en la que estem immersos, per una banda afegeix complexitat al conjunt del sistema econòmic però també, per l'altra, ens ofereix la gran oportunitat de fer un salt endavant en la nostra capacitat innovadora. Avui gestionar una empresa significa gestionar la innovació.

Però, per què les empreses catalanes i espanyoles són poc innovadores? La resposta és complexa però podríem dir que la pressió del dia a dia, els hàbits adquirits i, en el fons, la por al canvi, no ens deixen dedicar a la innovació tots els recursos que requereix.

Però, la innovació no és només, ni principalment, innovació tecnològica. L'actual president de SRI (Stanford Research Institute) el centre que segurament més innovacions tecnològiques ha transferit al món empresarial, Curtis Carlson, ha definit recentment la innovació com: "el procés que transforma una idea en valor pel client i té com a resultat beneficis sostenibles per a l'empresa".

Procés és sinònim d'activitat sistemàtica, idea vol dir mecanismes per generar idees, valor per al client significa capacitat de transformar idees en aplicacions pràctiques i necessàries i, finalment, tindrem beneficis sostenibles si les innovacions són acceptades pel mercat; algú les compra i hi guanyem diners.

De tot això i de com podem definir i aplicar un sistema d'innovació a la nostra empresa, ara i aquí, en parlarem al curs que ara presentem.

Objectius del curs

- Entendre per què avui la innovació és la variable estratègica de l'empresa i dels territoris.
- Conèixer i entendre les bases conceptuals de la innovació a les organitzacions.
- Entendre quins són els obstacles a la innovació i com els podem superar.
- Aprendre les tècniques a aplicar per a superar els obstacles anteriors:
Concretament es tindran en compte:
a) Alineació de l'estratègia de l'empresa amb el sistema d'innovació.
b) Aplicació d'instruments per a la generació d'un flux continuat de noves idees.
c) Com transformar les idees en projectes innovadors.
- Assegurar el canvi cultural i organitzatiu que permeti el funcionament continuat del sistema d'innovació.

Metodologia

- Presentació de models.
- Presentació i aplicació d'eines específiques.
- Presentació i debat sobre casos.

Dirigit a:

Empresaris, directius i tècnics d'empreses i organitzacions.

Durada 24 hores

Data: 19, 21, 26 i 28 de maig; 2 i 4 de juny de 2009

Horari: de 17.00 a 21.00 hores

Lloc: Col·legi d'Economistes de Catalunya

Quota de col·legiats: 460 €

Quota de no col·legiats: 660 €

Programa

Tema 1. Com innoven les empreses aquí i avui.

Innovació segons diversos autors. Construïm la nostra definició. Obstacles a la innovació: per què la majoria d'empreses no innoven? Per què és important innovar, elements del canvi cultural. Com innoven avui les empreses a Catalunya. Tipus d'innovació i estratègia d'empresa. Exercici: com innova la meua empresa?, com podria innovar?

Tema 2. El procés de la innovació: com innovar?

Un procés complex. Procés invenció - innovació - difusió. Causes i fonts de la innovació. Tipus d'innovacions. El cicle de vida del producte. Ritme d'adopció d'innovacions. Cicle de vida de les empreses. Aplicació a casos pràctics. Innovació i adaptació al canvi. Un nou model d'innovació. L'economia exponencial: exemples. Innovació i globalització, el canvi de la cadena de valor. L'economia de la informació. Exemples.

Tema 3. Innovació i empresa. Estudi de casos.

Estratègies i models d'innovació a les empreses. Anàlisi de casos. En aquesta sessió, els participants al curs estudiaran diferents casos de projectes de sistemes d'innovació d'empreses, es trauran conclusions sobre les raons de l'èxit o el fracàs i es veurà com es poden aplicar aquestes conclusions a les seves empreses.

Tema 4. Innovació i territori.

Innovació i ciutat. Competència entre ciutats. Creació d'espais urbans innovadors. Espais innovadors i empreses. Els ecosistemes innovadors, teoria i pràctica. Presentació i estudi de casos concrets. Factors d'èxit i de fracàs.

Tema 5. Polítiques d'innovació. Ajuts públics per a empreses.

El marc europeu: *European Innovation Scoreboard*. Què fan els governs europeus?: els casos de Finlàndia i d'Irlanda. Què fa Acció a Catalunya. El marc d'ajuts públics accessibles a les empreses catalanes.

Tema 6. Innovació i posicionament estratègic. Com dissenyar i aplicar un sistema d'innovació per a una empresa.

Empresa i creativitat. Innovació i propietat intel·lectual. Objectius d'una estratègia d'innovació a l'empresa. Assegurar marc estratègic de la innovació. El model de les 3 etapes. Com posar en marxa el "motor d'idees innovadores". Avaluació de les idees innovadores. Aplicació del model *Open Innovation*. Panorama d'altres models i eines per implantar un sistema d'innovació a l'empresa. Com establir, i mantenir les condicions internes per a la innovació. Institucionalització del sistema d'innovació. Mètrica de la innovació.

Tema 7. Resum i conclusions

Debat sobre les principals conclusions del curs i aplicació a diferents tipologies de casos concrets.

Butlleta d'inscripció

En cas de ser col·legiat/da omplir la part grisa només si hi ha canvi de dades

NOM I COGNOMS	NUM. COL·LEGIAT	NIF
ADREÇA	CP	TELEFON PARTICULAR
EMPRESA	CARREC	TELEFON PROFESSIONAL
ADREÇA	CP	FAX
E-MAIL		

Col·legiats 460 €
 No col·legiats 660 €

Llicenciats en alguna de les especialitats d'Estudis Universitaris Superiors d'Economia (Especialitat:)

Altres estudis:

Factura a nom de l'empresa
 Factura a nom de l'assistent

Forma de pagament:
 En efectiu o xec
 Transferència núm. compte 0081 0398 80 0001171324
 Domiciliació bancària

Innovant en temps de crisi
Curs núm. 5-2610

19, 21, 26 i 28 de maig; 2 i 4 de juny de 2009

DATA: _____ SIGNATURA: _____

NOTES: Places limitades. No s'acceptaran inscripcions per telèfon. Tot inscripció no anul·lada abans de 3 dies de l'inici del curs comporta el pagament de la quota. La direcció es reserva el dret d'anul·lar qualsevol curs en cas de no assolir un mínim d'inscripcions. El signant consent expressament que les seves dades personals que ens facilita mitjançant aquest formulari s'integrin en un fitxer del Col·legi d'Economistes de Catalunya amb la finalitat de tramitar la seva inscripció i retenir-la informació, via correu postal o electrònic o fax, relativa als actes, seminaris, publicacions i qualsevol altra activitat que el Col·legi organitzi. Si no consent l'ús de les dades amb la finalitat d'informar-li de les activitats, seminaris i publicacions del Col·legi marqui aquesta casella . En qualsevol cas, pot exercir els seus drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició mitjançant una comunicació escrita, acompanyant fotocòpia del DNI, dirigit-se a la seu del Col·legi, Avinguda Diagonal, 512, principal, 08006 Barcelona.